

**Mi presento...**

*Eidenai*  
EdiziOni

Laboratorio di idee e progetti  
service giornalistico  
agenzia di comunicazione

ROMA - luglio 2004

## ***Eidenai Edizioni***

**Laboratorio di idee e progetti, service giornalistico, agenzia di comunicazione.**

*EditAll per istituzioni, privati e operatori dell'informazione e della pubblicità.*

Il fattore di successo delle Edizioni Eidenai è costituito dalla possibilità di unire le competenze nel settore della comunicazione e del giornalismo con la conoscenza di linguaggi (tra cui il FUMETTO) adeguati alle varie tipologie (e tecnologie) editoriali tradizionali e digitali. Per un target di utenti diversificati.

La struttura giornalistica di Eidenai è in grado di realizzare prodotti e service sia semplici che complessi, utilizzando le varie forme di capability in essa presenti di carattere sia contenutistico che grafico. È possibile in questo modo curare dai testi all'impaginazione per inserti, opuscoli, giornali, fascicoli ad hoc, per categorie di professionisti, consorzi di imprese e chiunque abbia bisogno di uno strumento di informazione autorevole per un target definito di utenti.

Direttore è il giornalista professionista *Pino Di Maula*, già direttore di agenzie e riviste specializzate e consulente di grandi aziende nel campo della comunicazione digitale.

## Il fattore di successo

*Edizioni Eidenai*

SERVICE  
GIORNALISTICO

Laboratorio  
di idee e  
progetti

Editoria

New media e  
consulting

## Prodotti

### Libercoli da passeggio

Vorrei ma non  
posso, giallo ma  
non troppo

*a cura di Clo Ro Fil e  
Lallà*

### Le inchieste

*Quante mani su via Caetani  
"Dietro il portone di bronzo"  
Il mistero del caso Moro*

### Saggi

*Separazioni tradite*

Un secolo di stragi familiari  
per mano di normali maschi  
nazionali

### Bimbinforma

Alta moda per i più  
piccini che te lo  
mandano a dire

*Se per un anno non mi  
sentirai parlare come te,  
non vuol dire che sono  
cretino. Lo sai vero!?*

### Il Resto Mancia

Notizie agrodolci  
servite su free press  
da tavola

### Saggi

*Iraq-Vaticano*

L'omicidio Baldoni.  
Il rapimento delle due Simone.

*(A cura di Paolo Cucchiarelli,  
Pino di Maula e Vincenzo Mulé)*

## Servizi al cliente

### Edizioni Eidenai Comunica:

*Quando serve fabbricare...*

*Una notizia  
che fa evento*

*Un evento  
che fa notizia*

UFFICIO STAMPA  
(tradizionale)

IL RESTOMANCIA

PROGETTAZIONE  
ORGANIZZAZIONE E  
PROMOZIONE

Diffusione e raccolta delle notizie, rapporti con la stampa e i media, organizzazione e gestione degli eventi pubblici, per personaggi pubblici, imprese e istituzioni. Il tutto col valore aggiunto della professionalità giornalistica di Eidenai.

La Tovaglia veicola messaggi destinati alle persone che fanno break di lavoro o s'incontrano per svago, lascia una traccia forte nella memoria, perché è oggetto di richiamo nella discussione e nella conversazione.

Le informazioni sono strutturate, i riferimenti precisi, sulla "Tovaglia" vengono presi appunti di suggerimenti e osservazioni di amici e interlocutori.

Edizioni Eidenai è in grado di assicurare ai clienti l'organizzazione di campagne-evento, incardinate su quattro aree operative:

- 1) sensibilizzazione all'evento mirata agli interlocutori specifici
- 2) diffusione dell'immagine dell'evento presso il grande pubblico
- 3) documentazione specializzata rivolta a promotori e interlocutori
- 4) servizi web per garantire massima efficacia (forum, newsletter, ecc.) per la "costruzione" del consenso.



# Le magliette...



# VORREI MA NON POSSO

## Numero ZERO

Giallo ma non troppo di Clo Ro Fil e Lallà

(sceneggiatura Pino Di Maula, grafica e impaginazione di Maria Chiara Santoro, disegni Diego Gabriele)

Il giornalista, il ciarlatano, il mafioso, la pecorella con il manager che uccide le donne. Si alternano nella trama di un romanzo a puntate che rievoca il giallo.



Atmosfere tratteggiate prima con semplicità si tingono poi di ombre e chiaroscuri inconsueti. Mentre qua e là macchie graffi e lampi improvvisi scuotono una narrazione leggera che s'incupisce per poi tornare di nuovo brillante e intrigante. E' il percorso non sempre coerente di persone che credono di trovare risposte ai loro tormenti nella realtà materiale anche se sentono, intuiscono, a sprazzi vedono anche che ci può essere qualcosa'altro a condizionare il loro destino. E' insomma il viaggio contorto tra l'immaginario, la storia e la cronaca nera di un gruppo di giornalisti vittima, non è ben chiaro, se delle proprie nevrosi, di manie di persecuzioni, delle normali difficoltà che affliggono ogni piccola attività editoriale di provincia o di qualche non bene identificato potere occulto che li perseguita a causa delle loro inchieste impertinenti. L'enigma verrà svelato solo nel finale. Ma va scoperto con calma. Senza fretta. Seguendo passo dopo passo, quasi appostati sulle ali del gabbiano che da fuori campo segue

con ansia la ricerca dei protagonisti. Bisogna rompersi la testa con lui. Assieme a lui. Per comprendere il senso (non certo la logica) di questo buffo giallo, ma non troppo.

Edizioni Eidenai

21x30, cartonato, 48 pp, copertina a colori

Euro 10,00

Euro 18 con Tshirt del Restomancia

Euro 12 per la T-shirt del Restomancia

# IRAQ-VATICANO

L'omicidio Baldoni. Il rapimento delle due Simone.

(A cura di Paolo Cucchiarelli, Pino di Maula e Vincenzo Mulé)



**CAMPAGNE...**  
**OPERAZIONE FIUMI di Legambiente**



GUIDE...

# Quando legalità fa rima con pari dignità

## Il resto mancia

FREE PRESS DA TAVOLA

### SPECIALE CONCORDATO PREVENTIVO

# Tranquilli, arriva il fisco

in collaborazione con FIPE - Confindustria



**Di cosa si tratta**  
E' la rivoluzione del Fisco. Conoscete le imprese, i commercianti, gli artigiani, i professionisti e i liberi professionisti? Il fisco ha deciso di accordarsi con lo Stato per il 2003. In modo da poter affrontare con tranquillità la propria attività e sfuggire all'incubo dell'aumento fiscale inatteso.

**Come funziona**  
In base ad un particolare punto con il Fisco le imprese e i professionisti si impegnano a dichiarare per il 2003 e per il 2004 almeno un certo livello di attività e di reddito, spesso (ma non sempre) con un certo numero di dipendenti e di lavoratori assunti.

**In cambio si ottiene:**

- di non essere tassati con aliquota superiore al 23%
- di essere tassati sul reddito al di sotto del minimo
- di essere tassati con un'aliquota del 23% (o con un'aliquota inferiore) se il reddito è superiore a quello minimo
- di non essere più obbligati ad essere iscritti e ricevere l'iva

**A chi si rivolge**  
Al mondo dei professionisti e dei liberi professionisti. In particolare a chi ha un'attività autonoma e a chi ha un'attività lavorativa.

**Chi può aderire**  
Le imprese, le attività e i professionisti che nel 2003 avranno dichiarato un fatturato di almeno 10 milioni di euro (o un equivalente di altri redditi) e un numero di dipendenti superiore a 10 (o un equivalente di altri redditi). L'adesione può essere fatta anche da chi nel 2003 non ha ancora dichiarato il reddito, ma ha già fatto un'adesione nel 2002.

**Chi è escluso**  
Non possono aderire al concordato preventivo:  
• coloro che hanno iniziato l'attività dopo il 31 dicembre 2002;  
• coloro che nel 2003 oppure nel 2004 sono stati tassati con l'imposta sostitutiva.

**Calcolo su 3mila euro di Extrareddito**  
(di cui mille concordati ai fini contributivi)

Miglioramento di reddito fiscale/contributivo	REGIME ORDINARIO		PER IL CONCORDATO PREVENTIVO	
	imposta	contributo	imposta	contributo
fino a 12.500	600	600	0	0
12.500 - 20.000	870	515,70	390	171,90
20.000 - 32.600	930	515,70	340	151,90
32.600 - 36.950	930	515,70	340	151,90
36.950 - 61.500	1.170	545,70	480	181,90
61.500 - 70.000	1.170	545,70	480	181,90
oltre 70.000	1.350	690	560	231,90

**QUANTO SI RISPARMIA**  
E' un esempio di un commerciante che aderisce al concordato preventivo per il 2003 una quota di Extrareddito pari a 3mila euro. Questo importo va tassato con l'aliquota del 23% (si fa l'ipotesi di un reddito lordo aliquota 100mila euro). Il risparmio varia in funzione normale. Se l'interessato vuole, può anche evitare il pagamento dei contributi, per la quota di reddito che supera la quota concordata. Nell'esempio si fa l'ipotesi in cui la quota esonerabile a fini contributivi sia pari a mille euro.

**Chi può aderire**  
Le imprese, le attività e i professionisti che nel 2003 avranno dichiarato un fatturato di almeno 10 milioni di euro (o un equivalente di altri redditi) e un numero di dipendenti superiore a 10 (o un equivalente di altri redditi). L'adesione può essere fatta anche da chi nel 2003 non ha ancora dichiarato il reddito, ma ha già fatto un'adesione nel 2002.

**Chi è escluso**  
Non possono aderire al concordato preventivo:  
• coloro che hanno iniziato l'attività dopo il 31 dicembre 2002;  
• coloro che nel 2003 oppure nel 2004 sono stati tassati con l'imposta sostitutiva.

**Libertà fa rima con pari dignità**

## Il resto mancia

### ecco i vantaggi

Il resto mancia è un modo di pagare il fisco che ti libera da tutti i problemi di calcolo e di pagamento. Ti libera da tutti i problemi di calcolo e di pagamento. Ti libera da tutti i problemi di calcolo e di pagamento.

**Le aliquote agevolate**  
L'adesione al concordato preventivo ti libera da tutti i problemi di calcolo e di pagamento. Ti libera da tutti i problemi di calcolo e di pagamento.

**Senza obbligo di scontrino**  
L'adesione al concordato preventivo ti libera da tutti i problemi di calcolo e di pagamento. Ti libera da tutti i problemi di calcolo e di pagamento.

**E se non si aderisce?**  
L'adesione al concordato preventivo ti libera da tutti i problemi di calcolo e di pagamento. Ti libera da tutti i problemi di calcolo e di pagamento.

**Libertà fa rima con pari dignità**

## LA FAMIGLIA EIDENAI

### **Giuseppe Di Maula (Direttore)**

*Ha ideato*

**Il Resto Mancina**, free press da tavola

**Clorofilla.it** agenzia stampa on line

**Coop. Editoriale Report Diffuso**

**Obiettivo salute**, la prima rivista di medicina non convenzionale

**Il Laureato**, mensile universitario

*Diretto*

**Solaris**, rivista telematica di medicina non convenzionale

**Esri Italia**, rivista specializzata in sistemi informativi geografici

*Redatto*

**La Nuova Ecologia**, il mensile di Legambiente, servizi e inchieste per

**Edizioni Olimpia**, quotidiani, programmi radiofonici e televisivi

*Curato ufficio stampa per*

**Deputati Parlamento Europeo**

**Università La Sapienza** – Dipartimento Psicoterapia e Psichiatria

**Scuola Centrale Tributaria “Ezio Vanoni”**

**Ministero dell’Economia e delle Finanze**

**Mostra del Cinema di Venezia** – Cinemavvenire di Gillo Pontecorvo

*Svolto funzioni di consulente presso*

**Enel Holding**, per l’E-business – Immagine e identità, Internet e Intranet

e con **Harvey produzioni multimediali**

*Ideato e organizzato importanti campagne di informazione e sensibilizzazione per*

**Legambiente**

*Ideato prodotti editoriali per*

**ConMedia**

**Studi di Settore**

**Alitalia**

*Format televisivi per*

**emittenti pubbliche e private**

## Maria Chiara Santoro (Art Director)

Comunicatrice in veste di **Progettista grafico** come prima linea, illustratrice occasionale, fotografo d'occorrenza, pittrice per passione, pallanuotista per "malattia", commesso viaggiatore e quant'altro. Nel 2002 si diploma presso l'Accademia delle Arti e Nuove e da allora lavora nel campo grafico e della comunicazione, sia stabilmente che free-lance, presso case editrici, studi grafici, fotografici, tipografie, laboratori creativi, case di distribuzione di fumetti, eccetera, eccetera... Per avere maggiori informazioni sulla sua produzione scrivete a [kishida@tiscali.it](mailto:kishida@tiscali.it)

## Diego Gabbrielle (Vignettista)

Illustratore, fumettista e pittore. Si diploma all'Istituto Statale d'arte di Siena. Nel 2001 decide di fondare una propria casa editrice indipendente dove si prefissa il compito di dare spazio ad autori esordienti. Medicina Nucleare, questo il nome della casa editrice, chiuderà due anni dopo. Nel 2004 inizia la collaborazione con molte produzioni italiane e straniere, tra cui ilrestomancia. Per avere maggiori informazioni sulla sua produzione [www.ak-house.com](http://www.ak-house.com)

## Susy (Vignettista)

Ciao a tutti sono Susy. Ho 28 anni, vivo nella provincia di Genova, ispirata, nei miei disegni, dalla leggerezza e rilassatezza delle onde del mare!! Prima di creare e disegnare la mia Gradisca ho frequentato vari studi nel campo artistico, dedicandomi poi in particolare al fumetto! Ma mi piace l'arte in generale, essendo poi figlia di un grande pittore Ligure (Gianfranco Lertora)! Collaboro con alcune case editrici occupandomi principalmente di disegni per bambini! Amo tutto ciò che è arte e fantasia!!... e il disegno è gran parte di me! Passione e lavoro!



## Paolotti (Vignettista)

Nato a Pescara nel simpatico 1969, vive a Lugano dal 2000 dove fa il dottore in Scienze dell'Informazione a tempo pieno e tutto il resto nel poco tempo libero che rimane. Autodidatta e incostante, ha sempre scarabocchiato sin dalla tenera età, ad intervalli più o meno regolari, fino al 1998. Quell'anno è sceso un attimo a comprare le sigarette... È tornato nell'Aprile del 2004. Attualmente collabora con ilRestoMancia e alcuni siti web dedicati al fumetto. Potete leggere le sue comic strips sul sito <http://www.ditoons.com> e sul suo blog <http://roundtheblog.splinder.com>



## Vincenzo Mulé (Giornalista)

*Giornalista, è consulente editoriale presso Cultur-e. E' stato capo redattore presso Clorofilla.it, agenzia stampa on line. Parallelamente a questa attività, ha curato l'attività di service editoriale per testate come La Nuova Ecologia, Obiettivo Salute, Rifiuti Oggi e Clorofilla Speciale trasporto aereo. Ha all'attivo collaborazioni con L'Unità e La Stampa. Appassionato di misteri d'Italia, è stato co-autore del volume La Nebulosa del caso Moro. Responsabile della Prima Pagina del portale Caltanet, ha partecipato al lancio di Leggo, progetto free press del gruppo Caltagirone. Fino ad allora la sua attività di cronista lo aveva portato a curare per conto de Il Giornale d'Italia le pagine di inchiesta di sanità e università, temi che aveva già affrontato agli inizi della sua carriera, quando per conto del quotidiano Il Tempo scriveva di cronaca. Primo lettore presso Selpress, agenzia di rassegna stampa a carattere nazionale, ha seguito da vicino gli uffici stampa Sony e della Presidenza del Consiglio, specificatamente alla comunicazione sul Millennium Bug.*

# Dove trovarci...

Sede nazionale a Roma  
Via cremera 8, 00198

mobile 3899784020  
tel. 0685300274  
fax 06233246500  
Bazar 3471370823

[www.eidenai.it](http://www.eidenai.it)  
[edizioni@eidenai.it](mailto:edizioni@eidenai.it)

Bologna

Milano

Palermo

Catania

# *Eidenai* EdiziOni



Il resto mancia, free press da tavola  
© Tutti i diritti sono riservati.  
Mensile registrato presso il Tribunale di Roma  
Registrazione n814/2004

**Direttore**

Giuseppe di Maula  
(dimaula@ilrestomancia.it)

**Caporedattore centrale**

Vincenzo Mulé  
(v.mule@ilrestomancia.it)

**Redattori**

Stefania Limiti,  
Livia Profeti, Maurizio Riccardi

Redazione Via Cremera 8, 00198 Roma  
tel. 3899784020 • redazione@ilrestomancia.it • fax 06233246500

Pubblicità advertising@ilrestomancia.it

**Art direction & impaginazione**

Maria Chiara Santoro

**Vignettisti**

*Alberto Paolotti*

*Paolo Di Tonno*

*Susy Lertora*

*Diego Gabriele (diego@ilrestomancia.it)*

Hanno collaborato *Stefania Limiti, Ulisse Spinnato Vega,*  
*Francesca Caddeo, Emanuele Scoppola*

Proprietà Eidenai Edizioni di Giuseppe Di Maula  
Via Cremera 8, 00198 Roma

Stampa presso Grafiche D.V. Via Carlo Coccorese, 34 00173 Roma  
tel. 062001131 • cell. 3389676327 • grafichedv@libero.it

Il Resto mancia, free press da tavola® è un Marchio Depositato .  
Giuseppe Di Maula è esclusivista in Italia  
per la Tovaglietta informativa indipendente®.

Ogni altro soggetto che eventualmente utilizzi questo Marchio  
lo fa senza l'autorizzazione e in violazione della legge italiana.

Ringraziamo gli inserzionisti de Ilrestomancia:  
Provincia di Roma,  
McLink,  
Comune di Roma,  
Nuove Edizioni Romane,  
Comiato Festival dell'Unità,  
Fiere e Comunicazione.

Stampa presso Grafiche D.V.  
Via Carlo Coccorese, 34 00173 Roma



"Non lascio scampo, Gradisca. Non fare complimenti. Guardami. Scivolo sotto le tue posate. Son fatta così. Mi trovi sempre disponibile, ogni mese, in 900mila copie sulle tavole di circquattromila esercizi pubblici italiani, "Il Restomancia". È il primo free press europeo in formato tovaglietta. L'unico a portata di palato che stuzzica il cervello. [www.ilrestomancia.it](http://www.ilrestomancia.it)"



Il viaggio contorto tra l'immaginario, la storia e la cronaca nera di un gruppo di giornalisti vittima, non è ben chiaro, se delle proprie nevrosi, di manie di persecuzioni, delle normali difficoltà che affliggono ogni piccola attività editoriale di provincia o di qualche non bene identificato potere occulto che li perseguita a causa delle loro inchieste impertinenti. L'enigma verrà svelato solo nel finale. Ma va scoperto con calma. Senza fretta. Seguendo passo dopo passo, quasi appostati sulle ali del gabbiano che da fuori campo segue con ansia la ricerca dei protagonisti. Bisogna rompersi la testa con lui. Assieme a lui. Per comprendere il senso (non certo la logica) di questo buffo giallo, ma non troppo.